

**REGULAMIN KONKURSU „DiY”
(dalej „Regulamin”)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs DiY” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000085926, NIP 5252226858, posiadającą status dużego przedsiębiorcy, kapitał zakładowy: 150 000,00 zł (dalej „Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie Superhobby Market Budowlany sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000092178, NIP 9511008094, numer BDO 000083002, posiadającą status dużego przedsiębiorcy, kapitał zakładowy: 740 000 500,00 zł, który jest również fundatorem nagród (dalej „Klient” lub „Fundator”).
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przy wykorzystaniu serwisu Facebook na profilu <https://www.facebook.com/ObiPolska>.
5. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook. Facebook jest zastrzeżonym znakiem towarowym.
6. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 16 stycznia 2023 r. o godzinie 17:00 z momentem opublikowania postu konkursowego w serwisie Facebook na profilu <https://www.facebook.com/ObiPolska>, a zakończenie w dniu 31 stycznia 2023 r. o godzinie 17:00 .
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani Klienta oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto publiczne w serwisie Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać warunki określone w regulaminie serwisu;
 - b) wykonać zadanie konkursowe (dalej „Zadanie konkursowe”) polegające na udzieleniu pod postem konkursowym odpowiedzi na zadanie: *Opisz najciekawszą rzecz DIY, jaką udało Ci się stworzyć*;

- c) być subskrybentem newslettera marki OBI, a w sytuacji, gdy nim się nie jest, zapisać się do newslettera marki OBI poprzez zamieszczony w poście konkursowym link do strony internetowej (landing page'a), tj. taka subskrypcja musi dotyczyć adresu, który nie jest już w bazie Klienta;
 - d) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie określonymi w Regulaminie oraz dostępnymi na stronie <https://www.obi.pl/pages/wszystkich-nas-laczy-DIY>.
2. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia w uzasadnionych przypadkach z Konkursu Uczestnika lub zgłoszonego Zadania Konkursowego. W szczególności powyższe może nastąpić w przypadku:
 - a) umieszczenia w Zadaniu Konkursowym treści naruszających zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje;
 - b) jeżeli treść Zadania Konkursowego była już wcześniej publikowana w innych serwisach;
 - c) Zadanie Konkursowe nie posiada treści merytorycznej;
 - d) jeżeli treść Zadania konkursowego narusza dobra osobiste;
 - e) umieszczenia w treści Zadania Konkursowego treści wzywających do nienawiści, stanowiących przejaw dyskryminacji lub obrażających uczucia religijne;
 - f) umieszczenia w treści Zadania Konkursowego słów wulgarnych lub powszechnie uważanych za obraźliwe;
 - g) umieszczenia w treści Zadania Konkursowego treści noszących znamiona zakazanej lub nieuczciwej reklamy lub zawierających reklamę podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Klienta;
 - h) podejrzenia naruszenia przez Uczestnika praw autorskich osób trzecich;
 - i) działania Uczestnika są sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - j) Uczestnik podaje nieprawdziwe dane;
 - k) Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych.
 4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych do Zadania Konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
 5. Uczestnik, będący autorem zwycięskiego Zadania konkursowego, o którym mowa w punkcie 1 powyżej, udzieli Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej do korzystania z utworu nagrodzonego w Konkursie, które Uczestnik dodał w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, nieopłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na czas nieokreślony, z możliwością przeniesienia praw lub udzielania licencji podmiotom trzecim, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

- b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

1. W Konkursie Komisja konkursowa wybierze 3 zwycięskie Zadania Konkursowe, autorom których przyzna nagrody w postaci kart podarunkowych do wykorzystania na zakupy w Marketach OBI, o wartości:
 - 1 miejsce: 1000 zł brutto;
 - 2 miejsce: 700zł brutto;
 - 3 miejsce: 500zł brutto.
2. Do nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej nagrody.

ZASADY WYŁĄNIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
2. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe, uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory kreatywne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 3 zwycięskie Zadania Konkursowe, których autorom zostanie przyznane prawo do nagród.
3. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do nagrody, a dana nagroda zostanie przyznana następnemu w kolejności Uczestnikowi z listy rezerwowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Zwycięzców Konkursu, Organizator poinformuje poprzez wiadomości prywatne w serwisie Facebook poprzez profil @obi_polska w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Zwycięzcy Konkursu proszeni będą o kontakt poprzez wiadomość prywatną w terminie 3 dni i podanie w ten sposób danych teleadresowych, niezbędnych do wysyłki nagród, a także adresu e-mail, który został podany w celu zapisania się do newslettera. Niepodanie danych we wskazanym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody, a dana nagroda zostanie przyznana następnemu w kolejności Uczestnikowi z listy rezerwowej.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
2. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pomimo zastosowania trybu wskazanego w rozdziale „Zasady wyłaniania zwycięzców” punkt 3 lub „Powiadomienia o wygranej” punkt 2 pozostaną do dyspozycji Organizatora.
3. Nagrody w Konkursie zostaną dostarczone Poczta Polska lub kurierem w terminie 14 dni od otrzymania niezbędnych informacji od danego zwycięzcy. Zwycięzca nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór nagrody, tj. protokół odbioru.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Konkurs DiY”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Klient, tj. Superhobby Market Budowlany sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Klient powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: ochrona.danych@obi.pl lub pisemnie na adres jego siedziby z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w związku z:
 - a) przeprowadzeniem i wykonaniem konkursu „Konkurs DiY” zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania danych jest akceptacja Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - b) realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust.1 lit. c) RODO);
 - c) rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji (art. 6 ust.1 lit. f) RODO), co stanowi prawnie uzasadniony interes podmiotu.

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być spółki z grupy OBI, tj. OBI Centrala Systemowa sp. z o.o. oraz Superhobby Dom i Ogród sp. z o.o., Organizator, agencje marketingowe współpracujące z Klientem oraz podmioty dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT, dostawcy usług prawnych, podmioty przechowujące i niszczące dokumenty. Dane przetwarzane będą w serwisie Facebook prowadzonym przez Facebook Ireland Limited z siedzibą w Irlandii i mogą być za jego pośrednictwem przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, podstawę czego stanowią zazwyczaj tzw. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską (więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych:
https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa (w tym prawa podatkowego) oraz konieczny do zabezpieczenia dochodzenia przez Panią/Pana ewentualnych roszczeń.
6. Ma Pani/Pan prawo żądania dostępu do Pani/Pana danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (szczegółowe informacje znajdują się na stronie: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie <https://www.obi.pl/pages/wszystkich-nas-laczy-DIY> oraz w siedzibie Organizatora.